

ПРИЈАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА	
ПРИЈАВА НА КОНКУРС:	ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:
1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пројекат пријављује):
Општина Кањижа	К О Н К У Р С за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Кањижа у 2025. години
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (уписати пословно име из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Развој туризма кроз „цветање“ Тисе – Природне лепоте и културно наслеђе Кањиже
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):	1.6 ИЗНОС СРЕДСТВА ЗА КОЈИ СЕ АПЛИЦИРА (У РСД):
1880000	1500000
1.7 СВОЈСТВО У КОЈЕМ СЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЉУЈЕ НА КОНКУРС (може бити изабран само један од понуђених одговора)	
☒ Издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом ☐ Лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја ☐ Правно лице или предузетник са пројектом за стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања	
1.8 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ ЛИЦА КОЈЕ СЕ БАВИ ПРОИЗВОДЊОМ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА (из Евиденције произвођача медијских садржаја)	IN000464
1.9 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати пун назив из Регистра медија):	дневник.rs
1.10 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати број из Регистра медија):	IN000464
2. Подаци о подносиоцу пријаве	

2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):		2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:	
Булевар Михајла Пупина 6/2		21000, Нови Сад	
2.3 ТЕЛЕФОН:	2.4 E-mail:	2.5 ВЕБ СТРАНИЦА/ ПРОФИЛ НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА:	
021/4806-802	snezana.milanovic@dnevnik.rs	www.dnevnik.rs	
2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.):	2.7 МАТИЧНИ БРОЈ:	2.8 ПИБ:	
ДОО	08803013	103172444	
2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (уколико имате отворен):	2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ:	2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања):	
2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ (законски заступник у правном лицу):		2.13 КОНТАКТ ОСОБА:	
Име и презиме: Снежана Милановић		Име и презиме:	
Функција:		Функција:	
E-mail:		E-mail:	
Телефон:		Телефон:	
3. Опис пројекта			
3.1 СИЖЕ ПРОЈЕКТА (кратак преглед до шест редова):			
Писање текстова о туризму у Кањижи, са фокусом на феномен „цветања“ Тисе, али и других атракција, има кључну улогу у промоцији општине као атрактивне туристичке дестинације. Кроз текстове који повезују природу, културу, традицију и туризам, Кањижа постаје препознатљивија на туристичкој мапи, док се истовремено доприноси очувању културног идентитета и развоју локалне заједнице. Овај пројекат подстиче туристичку и економску активност, као и ангажовање локалног становништва у очувању и промоцији својих вредности.			
3.2 ТЕМА ПРОЈЕКТА			
Писање текстова о томе како је феномен „цветања“ Тисе утицао на развој туризма у Кањижи, као и о другим туристичким атракцијама које ова општина нуди.			
3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/ квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др) (кратак преглед до десет редова):			
Кањижа, смештена на граници Србије и Мађарске, позната је по свом природном и културном богатству. Посебно је препознатљива по феномену „цветања“			

3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/ квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др) (кратак преглед до десет редова):	
Тисе који се дешава сваке године у јуну. Поред тога, текстовима се истичу и друге важне туристичке атракције које чине Кањижу јединственом дестинацијом и доприноси се промоцији општине на регионалном, националном и међународном нивоу. Овај пројекат је значајан за очување културног идентитета Кањиже, јер промовише традицију, обичаје и локалне специјалитете, док истовремено доприноси развоју туризма. Повезивање феномена цветања Тисе са манифестацијама као што су Дани општине Кањиже, али и са природним лепотама као што су Бања Кањижа, ствара свеобухватан медијски производ који доприноси подизању свести о вредностима овог краја. Пројекат има кључну улогу и за локалну самоуправу, јер повећањем броја туриста доприноси развоју локалне економије, јачању туристичке инфраструктуре и побољшању квалитета живота грађана Кањиже. Такође, пројекат је од велике важности за грађане Кањиже, јер им, кроз активну промоцију локалних атракција, манифестација и традиција, омогућава да постану директни учесници у развоју туризма. Грађани Кањиже могу активно доприносити очувању и промоцији својих традиција, а уједно и остварити економске користи кроз туризам, као што су отварање локалних предузећа, учешће у манифестацијама, али и директно ангажовање у туристичкој понуди. Кроз текстове се подстиче локална заједница на веће учешће у развоју туризма, што доприноси јачању локалног идентитета и заједништва.	
3.4 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта):	
Грађани Србије, домаћи и страни туристи и посетиоци, локално становништво, медији и новинари, локални предузетници, туристичке организације и агенције, наши људи у дијаспори.	
3.5 ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима је садржај намењен):	
Повећати видљивост Кањиже као туристичке дестинације и посећеност локалних туристичких атракција и манифестација информисањем шире јавности, допринети производњи квалитетних медијских садржаја.	
3.6 ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ:	
Пројектне активности	
4. Изводљивост пројекта	
Изводљивост пројекта	
5. Праћење реализације пројекта	
Праћење реализације пројекта	
6. Капацитети за реализацију пројекта	
6.1 Капацитети подносиоца пројекта	
6.1.1 Година оснивања подносиоца пројекта (година оснивања из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра)	21.10.2003.
6.1.2 Број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта	11

(подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	
6.1.3 Да ли подносилац располаже неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију пројекта? Подносиоци који располажу неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију медијског садржаја не могу у буџету пројекта исказивати трошкове за изнајмљивање опреме и техничких средстава	око 18 медијских садржаја
6.1.4 Континуитет у информисању циљне групе којој је садржај намењен, односно раду са циљном групом којој је пројекат намењен (навести реализоване садржаје у претходних годину дана)	око 18 медијских садржаја
6.1.5 Објављене публикације и радови у области јавног информисања	
6.2 Капацитети медија преко којег се реализује садржај	
Капацитети медија	
7. Буџет пројекта	
Буџет пројекта	
8. Прилози уз пројекат	
1. Izjava de minimis.pdf	
2. Izjava o državnoj pomoći.pdf	
3. Izjava o komercijalnom eksploatisanju.pdf	
9. Ревизије пројеката	

ПРИЈАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА	
ПРИЈАВА НА КОНКУРС:	ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:
1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пројекат пријављује):
Општина Кањижа	К О Н К У Р С за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Кањижа у 2025. години
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (уписати пословно име из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Fox Media ДОО производња, трговина и услуге Бечеј	„Magyarok Fejlődésben” (Кањижа у развоју)
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):	1.6 ИЗНОС СРЕДСТВА ЗА КОЈИ СЕ АПЛИЦИРА (У РСД):
1465000	1172000
1.7 СВОЈСТВО У КОЈЕМ СЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЉУЈЕ НА КОНКУРС (може бити изабран само један од понуђених одговора)	
☒ Издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом ☐ Лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја ☐ Правно лице или предузетник са пројектом за стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања	
1.8 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ ЛИЦА КОЈЕ СЕ БАВИ ПРОИЗВОДЊОМ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА (из Евиденције произвођача медијских садржаја)	RA000335
1.9 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати пун назив из Регистра медија):	RADIO FOX 97,9
1.10 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати број из Регистра медија):	RA000335
2. Подаци о подносиоцу пријаве	
2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):	2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:

2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):		2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:	
Жилински Ендреа 67		21220, Бечеј	
2.3 ТЕЛЕФОН:	2.4 E-mail:	2.5 ВЕБ СТРАНИЦА/ ПРОФИЛ НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА:	
0641272742	bercek.ferenc@gmail.com	https://foxradio.rs/	
2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.):	2.7 МАТИЧНИ БРОЈ:	2.8 ПИБ:	
ДОО	08645981	101101772	
2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (уколико имате отворен):	2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ:	2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања):	
2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ (законски заступник у правном лицу):		2.13 КОНТАКТ ОСОБА:	
Име и презиме: Ференц Берчек		Име и презиме:	
Функција:		Функција:	
E-mail:		E-mail:	
Телефон:		Телефон:	
3. Опис пројекта			
3.1 СИЖЕ ПРОЈЕКТА (кратак преглед до шест редова):			
„Magyarokanizsa Fejlődésben” (Кањижа у развоју) је недељна радио-емисија на мађарском језику која прати развој општине Кањижа у области економије, туризма и пољопривреде. Сваког петка у трајању од 3-5 минута емисија доноси информације о најновијим инвестицијама, инфраструктурним пројектима и локалним иницијативама. Уз изјаве стручњака, представника локалне самоуправе и релевантних актера, програм пружа детаљан увид у развојне процесе. Пројекат доприноси очувању мађарског језика у медијима и јачању локалне заједнице.			
3.2 ТЕМА ПРОЈЕКТА			
Недељна радио-емисија на мађарском језику о економском, туристичком и пољопривредном развоју Кањиже, са освртом на актуелне догађаје.			
3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/ квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др) (кратак преглед до десет редова):			
„Magyarokanizsa Fejlődésben” (Кањижа у развоју) представља јединствен медијски пројекат који има за циљ унапређење информисаности грађана о			

3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/ квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др) (кратак преглед до десет редова):	
привредном, туристичком и пољопривредном развоју општине Кањижа. Кањижа је мултикултурална средина са доминантним мађарским становништвом, а овај пројекат омогућава мађарској заједници да се редовно информише о кључним пројектима, инвестицијама и иницијативама које утичу на њихов свакодневни живот. Пројекат је од посебног значаја јер покрива теме које су од виталног интереса за локалну заједницу, као што су развој инфраструктуре, модернизација јавних услуга, унапређење туризма, као и подршка пољопривредницима и малим предузетницима. Обезбеђивање правовремених и тачних информација о овим аспектима доприноси већој укључености грађана у локалне процесе и доношење информисаних одлука. Кањижа је једна од најдинамичнијих општина у Србији, са бројним инвестицијама које унапређују квалитет живота грађана. Одрживи развој и подршка локалним иницијативама кључни су за будућност општине, а ова емисија пружа увид у конкретне кораке које локална самоуправа и приватни сектор предузимају у том правцу. Поред тога, пројекат има значајан културни аспект, јер доприноси очувању мађарског језика у медијима и јачању локалног идентитета. Информисање на матерњем језику игра кључну улогу у очувању културног наслеђа и интеграцији мањинских заједница у савремене токове развоја. Кроз недељне емисије, слушаоци ће имати прилику да чују изјаве локалних званичника, стручњака и предузетника, што доприноси транспарентности рада локалне самоуправе и подстиче веће укључење у друштвени живот. Пројекат је у потпуности усклађен са приоритетним областима конкурса, јер покрива привредни развој, туризам, пољопривреду, заштиту животне средине, као и унапређење друштвеног положаја националних мањина у општини Кањижа.	
3.4 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта):	
Циљ пројекта је информисање грађана на мађарском језику о локалном економском, туристичком и пољопривредном развоју, подстичући већу укљученост заједнице у процесе напретка.	
3.5 ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима је садржај намењен):	
Становници општине Кањижа, посебно припадници мађарске заједнице, предузетници, пољопривредници, млади и сви заинтересовани за економски, туристички и инфраструктурни развој локалне средине.	
3.6 ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ:	
Пројектне активности	
4. Изводљивост пројекта	
Изводљивост пројекта	
5. Праћење реализације пројекта	
Праћење реализације пројекта	
6. Капацитети за реализацију пројекта	
6.1 Капацитети подносиоца пројекта	
6.1.1 Година оснивања подносиоца пројекта (година оснивања из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра)	13.10.2016.

6.1.2 Број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	2.09
6.1.3 Да ли подносилац располаже неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију пројекта? Подносиоци који располажу неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију медијског садржаја не могу у буџету пројекта исказивати трошкове за изнајмљивање опреме и техничких средстава	Fox Radio са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен, изештава на дневном нивоу у континуитету од 2018.године.
6.1.4 Континуитет у информисању циљне групе којој је садржај намењен, односно раду са циљном групом којој је пројекат намењен (навести реализоване садржаје у претходних годину дана)	Fox Radio са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен, изештава на дневном нивоу у континуитету од 2018.године.
6.1.5 Објављене публикације и радови у области јавног информисања	
6.2 Капацитети медија преко којег се реализује садржај	
Капацитети медија	
7. Буџет пројекта	
Буџет пројекта	
8. Прилози уз пројекат	
1. KANJIZA 25 IZJAVA FOX BEZ DRZ.POMOCI.pdf	
2. KANJIZA 25 IZJAVA FOX NECE BITI EKPLOAT..pdf	
3. KANJIZA 25 IZJAVA FOX NIJE U TESKOCAMA.pdf	
4. Rejting Jan-Avg 2022 - Fox Radio.pdf	
5. Screenshot 2025-03-10 at 14-05-10 Meta Business Suite.png	
9. Ревизије пројекта	

ПРИЈАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА	
ПРИЈАВА НА КОНКУРС:	ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:
1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пројекат пријављује):
Општина Кањижа	К О Н К У Р С за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Кањижа у 2025. години
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (уписати пословно име из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Богатство различитости
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):	1.6 ИЗНОС СРЕДСТВА ЗА КОЈИ СЕ АПЛИЦИРА (У РСД):
6016000	3000000
1.7 СВОЈСТВО У КОЈЕМ СЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЉУЈЕ НА КОНКУРС (може бити изабран само један од понуђених одговора)	
☒ Издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом ☐ Лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја ☐ Правно лице или предузетник са пројектом за стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања	
1.8 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ ЛИЦА КОЈЕ СЕ БАВИ ПРОИЗВОДЊОМ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА (из Евиденције произвођача медијских садржаја)	TV000002
1.9 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати пун назив из Регистра медија):	Новосадска ТВ
1.10 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати број из Регистра медија):	TV000002
2. Подаци о подносиоцу пријаве	
2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):	2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:

2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):		2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:	
Трг Слободе 3		21000, Нови Сад	
2.3 ТЕЛЕФОН:	2.4 E-mail:	2.5 ВЕБ СТРАНИЦА/ ПРОФИЛ НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА:	
021/47-22-352	office@novosadska.tv	www.novosadska.tv	
2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.):	2.7 МАТИЧНИ БРОЈ:	2.8 ПИБ:	
ДОО	08691193	101693452	
2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (уколико имате отворен):	2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ:	2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања):	
2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ (законски заступник у правном лицу):		2.13 КОНТАКТ ОСОБА:	
Име и презиме: Емилија Марић		Име и презиме:	
Функција:		Функција:	
E-mail:		E-mail:	
Телефон:		Телефон:	
3. Опис пројекта			
3.1 СИЖЕ ПРОЈЕКТА (кратак преглед до шест редова):			
Локалне и регионалне теме су суштински најбитније за житеље малих општина јер о њима медији са националном покривеношћу недовољно или уопште не извештавају. Кроз приче о прошлости и њену рефлексију на данашњицу приказати ћемо начин чувања како српске културе и језика, тако и очувања културе и језика националних мањина и њихове културне баштине. Посебно када се узме у обзир да то није само ствар прошлости, већ активан процес који укључује образовне, културне и верске институције, као и заједницу, у свакодневном животу. 20 медијских садржаја репортажно документарно-информативног типа			
3.2 ТЕМА ПРОЈЕКТА			
Пројектом ћемо представити и оно што је Кањижа била некад, и људе који су кроз године радили на неговању историјске и културне културне баштине.			
3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/ квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др) (кратак преглед до десет редова):			

3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/ квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др) (кратак преглед до десет редова):	
У националним медијима важне локалне теме или нису заступљене, или им се не поклања довољно пажње. Грађани, у том случају, остајају ускраћени за бројне информације и сазнања о мањим местима у Србији, која својим културним и другим богатствима завређују да се о њима више зна.	
3.4 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта):	
Повећан ниво информисања грађана Кањиже о локалним и регионалним темама, већи број квалитетних новопроизведених медијских садржаја	
3.5 ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима је садржај намењен):	
Грађани Општине Кањижа различитог узраста Представници локалне самоуправе, историчари, културни делатници	
3.6 ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ:	
Пројектне активности	
4. Изводљивост пројекта	
Изводљивост пројекта	
5. Праћење реализације пројекта	
Праћење реализације пројекта	
6. Капацитети за реализацију пројекта	
6.1 Капацитети подносиоца пројекта	
6.1.1 Година оснивања подносиоца пројекта (година оснивања из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра)	12.09.1999.
6.1.2 Број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	11
6.1.3 Да ли подносилац располаже неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију пројекта? Подносиоци који располажу неопходном опремом и другим техничким	ДА. .-Јавно информисање на мањинским језицима Град Нови Сад - Учимо знаковни језик Град Нови Сад - Музеји Војводине Аутономна покрајина Војводина - Нова ера Министарство информисања и телекомуникација - Буди друг препознај вршњачко насиље Министарство информисања и телекомуникација -

средствима за реализацију медијског садржаја не могу у буџету пројекта исказивати трошкове за изнајмљивање опреме и техничких средстава	Потенцијали Аде Општина Ада
6.1.4 Континуитет у информисању циљне групе којој је садржај намењен, односно раду са циљном групом којој је пројекат намењен (навести реализоване садржаје у претходних годину дана)	ДА. .-Јавно информисање на мањинским језицима Град Нови Сад - Учимо знаковни језик Град Нови Сад - Музеји Војводине Аутономна покрајина Војводина - Нова ера Министарство информисања и телекомуникација - Буди друг препознај вршњачко насиље Министарство информисања и телекомуникација - Потенцијали Аде Општина Ада
6.1.5 Објављене публикације и радови у области јавног информисања	
6.2 Капацитети медија преко којег се реализује садржај	
Капацитети медија	
7. Буџет пројекта	
Буџет пројекта	
8. Прилози уз пројекат	
1. izjava kanjiza0003.PDF	
2. izjava kanjiza.PDF	
3. izjava kanjiza0001.PDF	
4. izjava kanjiza0002.PDF	
9. Ревизије пројекта	

ПРИЈАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА	
ПРИЈАВА НА КОНКУРС:	ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:
1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пројекат пријављује):
Општина Кањижа	К О Н К У Р С за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Кањижа у 2025. години
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (уписати пословно име из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Удружење "Потиски Њуз"	Месне заједнице Кањиже и њихове манифестације
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):	1.6 ИЗНОС СРЕДСТВА ЗА КОЈИ СЕ АПЛИЦИРА (У РСД):
864000	690000
1.7 СВОЈСТВО У КОЈЕМ СЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЉУЈЕ НА КОНКУРС (може бити изабран само један од понуђених одговора)	
☐ Издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом ☒ Лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја ☐ Правно лице или предузетник са пројектом за стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања	
1.8 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ ЛИЦА КОЈЕ СЕ БАВИ ПРОИЗВОДЊОМ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА (из Евиденције произвођача медијских садржаја)	IN000643
1.9 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати пун назив из Регистра медија):	POTISKI NEWS
1.10 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати број из Регистра медија):	IN000643
1.11 УГОВОР ИЛИ ПОТВРДА МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН:	
1. Potvrda o emitovanju.doc	

2. Подаци о подносиоцу пријаве		
2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):		2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:
Воје Глигорина 5		23330, Нови Кнежевац
2.3 ТЕЛЕФОН:	2.4 E-mail:	2.5 ВЕБ СТРАНИЦА/ ПРОФИЛ НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА:
0644056240	potiskinews@gmail.com	www.potiskinews.rs
2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.):	2.7 МАТИЧНИ БРОЈ:	2.8 ПИБ:
УГ	28247311	110499015
2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (уколико имате отворен):	2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ:	2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања):
2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ (законски заступник у правном лицу):		2.13 КОНТАКТ ОСОБА:
Име и презиме: Радован Попов		Име и презиме:
Функција:		Функција:
E-mail:		E-mail:
Телефон:		Телефон:
3. Опис пројекта		
3.1 СИЖЕ ПРОЈЕКТА (кратак преглед до шест редова):		
У оквиру пројекта „Месне заједнице Кањиже и њихове манифестације“ Удружење „Потиски Њуз“ ће на свом порталу кроз 25 текстова и 10 видео записа приказати меснене заједнице општине, њихов развој и манифестације и тренутно стање и упознати и информисати широку јавност о њима, очувати мађарски, као и српски национални и културни идентитет, развијати српски језик у вишејезичној средини јер ће се текстови писати на српском језику. Информације о стању месних заједница у општини Кањижа ће бити доступне великом броју људи, и утицати на локалну заједницу, као и цивилно друштво и појединце.		
3.2 ТЕМА ПРОЈЕКТА		
Месне заједнице Кањиже и њихове манифестације дају културни и туристички садржај општине		
3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/ квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др) (кратак преглед до десет редова):		

3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/ квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др) (кратак преглед до десет редова):

На основу анкете грађана општине и људи суседних општина (испитано 600) 500 не познаје довољно садржаје које пружају месне заједнице општине и на основу истраживања смо утврдили да већина испитаника није чула за културни и туристички садржај општине Кањижа, нити догађању у месним заједницама општине. У пројекту „Месне заједнице Кањиже и њихове манифестације “ приказаћемо такмичења у Адорјану у прављењу хурки, Дане Мартоноша, Малог Песка, Вашара најчувенијегу Северној Бачкој у Малим Пијацама, Кањижи и такмичењу у кувању рибље чорбе и ловачког паприкаша, као и тркачког и прливачког маратона. Тековинама Тотовог Села кроз историју и чување традиције, Орома кроз традицију и савремену уметност: музику, сликарство, поезију, неговање старих обичаја, виноградарства у Хоргошу, у Трешњевцу неговање резбарија од дрвета прошириће се културни и туристички садржаји општине, као и у месној заједници Велебит која је позната по кувању ајвара у целој Србији . Бавећи се истраживачким радом надамо се да ћемо општини Кањижа обезбедити заслужено место на културно-историјској мапи Србије. Удружење “Потиски Њуз” управо овде види значај емитовања ових медијских садржаја који би поред сазнајног, едукативног имали и промотивни утицај на посетиоце портала.

3.4 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта):

Унапређење информисања посетилаца портала и фејсбук странице , локалних удружења грађана, омладинских организација , јавних установа , вишерегионалних посетилаца портала и шире јавности МЗ Кањиже.

3.5 ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима је садржај намењен):

Грађани Кањиже, представници Локалних удружења грађана и Омладинске организације, доносиоци одлука Јавних установа, вишерегионални посетиоци портала и фејсбук странице широм Србије.а јавност Војводине

3.6 ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ:

[Пројектне активности](#)

4. Изводљивост пројекта

[Изводљивост пројекта](#)

5. Праћење реализације пројекта

[Праћење реализације пројекта](#)

6. Капацитети за реализацију пројекта

6.1 Капацитети подносиоца пројекта

6.1.1 Година оснивања подносиоца пројекта (година оснивања из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра)	10.01.2018.
---	-------------

6.1.2 Број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне	0.27
---	------

пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	
6.1.3 Да ли подносилац располаже неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију пројекта? Подносиоци који располажу неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију медијског садржаја не могу у буџету пројекта исказивати трошкове за изнајмљивање опреме и техничких средстава	На дневном нивоу
6.1.4 Континуитет у информисању циљне групе којој је садржај намењен, односно раду са циљном групом којој је пројекат намењен (навести реализоване садржаје у претходних годину дана)	На дневном нивоу
6.1.5 Објављене публикације и радови у области јавног информисања	
6.2 Капацитети медија преко којег се реализује садржај	
Капацитети медија	
7. Буџет пројекта	
Буџет пројекта	
8. Прилози уз пројекат	
1. pdf pokrajina (merged) 4kom.pdf	
9. Ревизије пројеката	

ПРИЈАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА	
ПРИЈАВА НА КОНКУРС:	ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:
1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пројекат пријављује):
Општина Кањижа	К О Н К У Р С за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Кањижа у 2025. години
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (уписати пословно име из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
TISZAPARTFEST ДОО за услуге, издавачку делатност и трговину Кањижа	Свакидани
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):	1.6 ИЗНОС СРЕДСТВА ЗА КОЈИ СЕ АПЛИЦИРА (У РСД):
3750000	3000000
1.7 СВОЈСТВО У КОЈЕМ СЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЉУЈЕ НА КОНКУРС (може бити изабран само један од понуђених одговора)	
☒ Издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом ☐ Лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја ☐ Правно лице или предузетник са пројектом за стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања	
1.8 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ ЛИЦА КОЈЕ СЕ БАВИ ПРОИЗВОДЊОМ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА (из Евиденције произвођача медијских садржаја)	TV000160
1.9 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати пун назив из Регистра медија):	INFO TV TISZAPART
1.10 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати број из Регистра медија):	TV000160
2. Подаци о подносиоцу пријаве	

2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):		2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:	
Главни трг 11		24420, Кањижа	
2.3 ТЕЛЕФОН:	2.4 E-mail:	2.5 ВЕБ СТРАНИЦА/ ПРОФИЛ НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА:	
+381 63 8615847	forro4@gmail.com		
2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.):	2.7 МАТИЧНИ БРОЈ:	2.8 ПИБ:	
ДОО	20921200	108042339	
2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (уколико имате отворен):	2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ:	2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања):	
2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ (законски заступник у правном лицу):		2.13 КОНТАКТ ОСОБА:	
Име и презиме: Шандор Фејеш		Име и презиме:	
Функција:		Функција:	
E-mail:		E-mail:	
Телефон:		Телефон:	
3. Опис пројекта			
3.1 СИЖЕ ПРОЈЕКТА (кратак преглед до шест редова):			
Mindennapok (Свакидани) је програм у којем се воде дискусије о важним и актуелним темама за мађарску мањину која живи у Кањижи. Циљ програма би био да се припадници мањине међусобно упознају са животом, проблемима и успесима, као и да дијалог о задатим темама помогне кохезији и развоју заједнице. Припремали бисмо један студијски разговор недељно (48 недеља, дакле укупно 48) са позваним гостима (1 или 2 особе) о актуелним економским, културним, образовним, спортским и животним темама које утичу на мађарску мањину.			
3.2 ТЕМА ПРОЈЕКТА			
Желели бисмо да се бавимо следећим темама у програму: Економија: Тренутна економска ситуација, предузетничке могућности за мађарску мањину, локалне е			
3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/ квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др) (кратак преглед до десет редова):			

3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/ квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др) (кратак преглед до десет редова):	
У Кањижи се може рећи да је ситуација малих размера тренутно добра. Недељни ток-шоу - од којих би три биле на језику мањине, а једна на српском - могао би додатно продубити пријатељство и разумевање међусобних проблема између два народа. Пошто програм укључује студијске разговоре на мађарском и српском језику, можемо помоћи гледаоцима да боље упознају међусобну културу и традицију.	
3.4 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта):	
Информације: Програм може понудити гледаоцима прилику да сазнају о актуелним питањима, могућностима и иницијативама. Дијалог и сарадња: Разговори и дебате које подстичу дијалог и сарадњу између припад	
3.5 ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима је садржај намењен):	
Становништво мађарског матерњег говорног подручја: Примарна циљна публика је мађарско становништво које говори матерњи језик, чије интересовање и подршку желимо да добијемо емисијом. Становништво које	
3.6 ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ:	
Пројектне активности	
4. Изводљивост пројекта	
Изводљивост пројекта	
5. Праћење реализације пројекта	
Праћење реализације пројекта	
6. Капацитети за реализацију пројекта	
6.1 Капацитети подносиоца пројекта	
6.1.1 Година оснивања подносиоца пројекта (година оснивања из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра)	23.04.2013.
6.1.2 Број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	0.36
6.1.3 Да ли подносилац располаже неопходном опремом и другим	Емисија Кањишка панорама, емисија Тачка гледишта.

техничким средствима за реализацију пројекта? Подносиоци који располажу неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију медијског садржаја не могу у буџету пројекта исказивати трошкове за изнајмљивање опреме и техничких средстава	
6.1.4 Континуитет у информисању циљне групе којој је садржај намењен, односно раду са циљном групом којој је пројекат намењен (навести реализоване садржаје у претходних годину дана)	Емисија Кањишка панорама, емисија Тачка гледишта.
6.1.5 Објављене публикације и радови у области јавног информисања	
6.2 Капацитети медија преко којег се реализује садржај	
Капацитети медија	
7. Буџет пројекта	
Буџет пројекта	
8. Прилози уз пројекат	
1. Izjava44.pdf	
2. Izjava33.pdf	
3. Izjava22.pdf	
4. Izjava11.pdf	
9. Ревизије пројекта	