

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Општина Кањижа, Роберт Фејстамер, председник општине	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Мариана Беде ПР консултантске услуге Смарт Маркетинг Кањижа	Кањижани о Кањижи
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
0648062089	marianna@smartmarketing.rs
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
	500.000,00 rsd

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Медијски садржаји су били намењени пре свега за промоцију локалних дешавања и вести. Поред тога медијске садржаје су писали локални становници и стручњаци у разним областима. Циљ ових медијских садржаја је била да се грађани обавештавају о локалним дешавањима и обезбеђивање платформе за локалне младе и стручњаке за писање текстова, интервјуа и других садржаја који могу бити интересантни и значајни за локалне становнике.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

120 ком онлајн садржаја

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Територија општине Кањижа	01.06.2020. - 31.12.2020.
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	
Основни циљ пројекта је био да се омогући професионалним новинарима редовно извештавање грађана, и да се нуди платформа младима и аматерима за писање текстова и садржаја. Циљ је остварен и садржаји који су постављени на сајт су били од значаја за грађане општине Кањижа. Током пандемије смо континуирано извештавали грађане о актуелним мерама заштите.	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	
Грађани општине Кањижа.	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):	
Цивилне организације и институције на територији општине Кањижа.	
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):	
Новинари, стручњаци, млади људи, организатори манифестација итд. послали су текст за главног уредни. Након прегледа текста и фотографије се објави чланак на сајту и на друштвеним мрежама.	

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1.Млади новинари	број
2.Садржаји	број
3.Посетиоци сајта	број
4.	
5.	
6.	
2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:	
Пројекат ће се реализовати у будуће ако ће бити заинтересованих за припрему садржаја.	
2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)	
Број посетилаца сајта.	
2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):	
На сајту је постављен лого општине.	
2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењне у будућности):	
Тешкоћа је у томе што је све мање заинтересованих за писање медијских садржаја.	
2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):	
Садржаји у штампаном формату.	