

2110A

ПРИЈЕМАНО: 20 NOV 2020

## НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

355-9

| 1. Основни подаци                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.2 НАЗИВ КОНКУРСА                                                                                                                           |
| ОПШТИНА КАЊИЖА                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја на језицима националних мањина из области јавног информисања у 2020. години |
| 1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):                                                                                                         | 1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:                                                                                                                          |
| ПАНДА РАДИО ДОО КАЊИЖА                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Звуци са Тисе-развој медијске услуге радија у општини Кањижа                                                                                 |
| 1.5 ТЕЛЕФОН:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.6 E-mail:                                                                                                                                  |
| 024/221-666                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | pandaradio@tippnet.rs                                                                                                                        |
| 1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:                                                                                                              |
| 400-71/2020-1/2                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 200.000,00                                                                                                                                   |
| 2. Наративни извештај                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |
| 2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                              |
| <p>У последњих пет месеци припремали смо двојезичне (српско-мађарске) програме и то у периоду од <b>01.08.2020-31.12.2020</b> год, што значи да смо емитовали око 61 програма у којим смо информисали грађане о свакодневним дешавањима у општини.</p> <p>Ове емисије је припремили сарадници Предузећа „Тиса маркетинг“</p> |                                                                                                                                              |
| 2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 61 објава (емисија)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |
| 2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА: |
| Војводина                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 01.08.2020-31.12.2020.год        |
| 2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (општи преглед постигнутих циљева у односн у планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односн на очекиване представљене у пројекту):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
| <p>Пројектом, „Звуци са Тисе-развој медијске слуге радија у општини Кањижа“, односно креирањем програма (уз ангажовање д.о.о. „Тиса маркетинг“), за слушаоце Панда радија, смо постигли да информисемо јавност и слушаоце о редовном раду и активностима органа Општине, о свим манифестацијама, културним, спортским и осталим програмима, као и о другим аспектима друштвеног живота локалне заједнице. Емисијесу снимљене у студију и натерену. Према истраживању које смо интерно урадили, свака друга особа зна да на Нашем радију емитујемо емисију.</p> <p>Такође смо постигли да становници којим ја матерњи језик мађарски, у већем броју слушају емисије Панда радија јер смо велики акценат ставили на проширење програмског садржаја на мађарском језику, како би допринели смањењу долива становника из општине и очувању културног идентитета.</p> |                                  |
| 2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |
| <p>Становници Општине Кањижа, грађани Потиског региона и представници штампаних и електронских медија</p> <p>Примарне циљне групе су:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |
| 2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности)):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  |
| <p>Секундарне циљне групе су:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Остали становници Потиског региона и пролазници кроз Општину Кањижа, слушаоци старије доби, до којих исто треба да дођу информације.</li> <li>- Удружења и остали медији који имају у интересу да имају све информације о раду Општине Кањижа и свакодневног живота и рада у Општини Кањижа.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |
| 2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ (навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организационе активности, израда документа који ће служити да се равномерно покрију све планиране и предложене теме</li> <li>- Прикупљање информација и припрема емисије</li> <li>- Промоција емисије</li> <li>- Снимање и емитовање емисије</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |



- Анализа емисије
- Активности мониторинга и евалуације
- Анализа постигнутог
- Писање извештаја

## 2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:

| 2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:                         | 2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА: |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1. Пројектни састанак за састављање теме и плана пројекта | Састављен план пројекта    |
| 2. Емитовање емисије са стручњацима сваке недеље 2 пута   | Емитовано 61 емисија       |
| 3. Истраживање у оквиру слушалаца                         | Повећана слушаност         |
| 4. Писање пројекта према Општини                          | Послати извештај           |
| 5.                                                        |                            |
| 6.                                                        |                            |

## 2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Одрживост пројекта након завршетка финансирања од стране Општине Кањижа је реалан и одржив, јер ћемо бити упорни и кроз све те емисије и акције наставити да се информисамо јавност о свим актуелним догађајима, вестима и манифестацијама. Такође, искуство са оваквим емисијама нам даје сигурност да је резултат пројекта одржив.

## 2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Мониторинг се реализује кроз праћење и евидентирање остварења активности, слушаности емисија, броја прилога у емисијама, броја реакција на емисије, броја предлога о променама у емисијама, праћење трошења средстава за пројекат, писању недељних извештаја.

Евалуација се реализује кроз анализу недељних извештаја, као и писању емисијама и финансијског извештаја Општини.

## 2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЛИВОСТ (наведете информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Крајњи корисници (слушаоци) су информисани преко наших емисија да је израду ових емисија подржала општина Кањижа.

## 2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (описите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Нисмо имали потешкоће око реализације пројекта.

## 2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примере медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

ДВД (емисија о грађанској радионици у оквиру Центра за пружање услуга социјалне заштите општине Кањижа.)

