

## НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

### *1. Основни подаци*

**1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:**

Председник општине Кањижа

**1.2 НАЗИВ КОНКУРСА**

Конкурс за субфинансирање пројектата произвoльje медиjskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja u 2020. godini

**1.3 КОРИСНИК СРЕДСТВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):**

Хонестас агенција Имре Шебешћен пр.

Учешће „Вајдашаг ма“ у локалном информисању у општини Кањижа у 2020. год.

**1.5 ТЕЛЕФОН:**

+381.21.469841, +381.64.1446890

office@vajdasagma.info

**1.6 E-mail:**

**1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАВУ ПРОЈЕКТА:**

400-71/2020-I/3

**1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНХ СРЕДСТВА:**

400 000,00

### *2. Нарративни извештај*

**2.1 ОШТИГ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА** (сајкетак – до 15 редова):

Издавач интернет портала „Vajdaság Ma“ је испоштовао уговор број 400-71/2020-I/3. У склопу пројекта под називом “Учешће „Вајдашаг ма“ у локалном информисању општини Кањижа у 2020. год.”. Овим пројектом портал „Вајдашаг ма“ успешно је узимао учешће у општини Кањижа.

Портал може да се похвали тиме да с једне стране испуњава обавезе према примарно циљној групи и то објављивањем вести и извештаја и да истовремено и широј заједници доноси вести о животу, о политичким, јавним и културним дешавањима у општини Кањижа, док локални медији немају такве могућности. Поршто је објективно информисање важан аспект јавног живота у војвођанској мађарској заједници, важно је да у обављању тако одговорног посла учествује и медиј са потребним истукством, медиј који је дефинисао стандарде и који је избалансиран. На нашој међусобној платформи је из општине Кањижа током ранијих година – у континуитету – објављиван значајан број вести и извештаја, а у последњих неколико година. И ове године имамо скоро сличну ситуацију. Ово је делом заслуга наших дописника, а целото је и последица јавних дешавања у граду, као и богатог културног живота. Истина у задњих два-три месеца број вести из општине било мањи него у претходном периоду.

Остварен је циљ нашег пројекта који у најкраћем јесте: информисани локални грађанин, који је правовремено и аутентично обавештен о свим значајнијим дешавањима у својој локалној средини. „Вајдашаг ма“ сматра да је исто важно и то да целокупно читаљство „Вајдашаг ма“ буде обавештено о догађајима везаним за општину

Кањица. Подаци о посетењености нашег портала из ранијих година говоре о томе да се вести из општине Кањица читају и ван те општине. Читоди нашег портала се не налазе само на територији Војводине, већ имамо читаоце и из Мађарске, из других делова Карпатског басена у којима живе Мађари, затим међу војвођанским Србима, у Београду и на целој територији Србије (наиме, објављујемо и избор из вести на српском језику), а и међу војвођанским Мађарима који су се иселили. Број потоњих је постao прилично велик током протеклих година.

## 2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

98 – медијских садржаја – вести, дотписи, извештаји, интервјуји, итд.

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Општина Кањица	1. 1. 2020. – 31. 12. 2020.

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(остигли преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих доистинућа; позитивни утицај на пильне групе; упоредили постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

У периоду током којег је пројекат оствариван - као и пре тога - готово да није прошала недеља а да није објављен барем један чланак (а понекад и два) у вези са општином Кањица и то у нашим рубрикама Војводина, Култура, Економија, Магазин и Саопштења, а с времена на време и у Огледалу или у спортској рубрици. Мало је мештја који су имали овако богат избор вести из општине Кањица. Све вести, сви извештаји или други чланци су на порталу "Војводина данас/ Vajdaság Ma" објављени уз фотографију.

По оцени редакције наш мештј је у потпуности извршио пројектне задатке. Његове активности су у потпуности биле у складу са одобреним пројектом и са захтевима наведеним у уговору, а time је циљна група деловања "Vajdaság Ma" - захваљујући пројекту - постала боље информисана.

## 2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединачне који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Примарна циљна група пројекта јесу мађарски становници општине Кањица, заправо сви грађани општине који читају и разумеју мађарски језик. Примарној циљној групи припадају и локалне мађарске организације и институције чије активности постепено, олакшава и ефикаснијим чини пројекат остварен од стране „Vajdaság Ma“.

## 2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединачне који ће на било кој начин имати користи од пројектних активности):

Секундарна циљна група јесу немађарско становништво општине Кањица, као и војвођански Мађари. Важан део потоњих јесу припадници и прве циљне групе, то јест Мађари из Кањице. Овај град може да се сматра и једним од центара војвођанских Мађара, који је за пример другим насељима у Војводини у којима Мађари живе у већем броју, а и културно-уметничким друштвима, институцијама, организацијама у другим градовима, што је изузетно важно за целину војвођанске мађарске заједнице, а има значај и за цело друштво.

## 2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/српства /мере / радију/ при реализацији пројекта):

- Уређивање рубрика  
- Контакти са дописницима

- Одређивање тема

- Лекторисање новинарских текстова

- Контакти с релевантним организацијама

- Избор фотографија и илустрација

- Графичко уређивање

- Програмирање

Уређивање рубрика Војводина информативног веб-сајта - Уређивање рубрика информативног веб-сајта „Vajdaság Ma“ (Вајдашаг ма) подразумева организацију рада базiranu на праћењу и селекцији локалних дешавања у Кањижи и у широј околини. Ангажовањем новинара познатих по својој професионалности.

Освежавање вести и других садржаја више пута дневно. Као резултат овог приступа посетиоцима сајта су на располагању актуелне вести, али и фотоматеријал и други садржаји – као што су ауторски коментари, критике и репортаже. Да би се ове активности реализовале неопходна је организација рада редакције са сталним дежурствима.

Комуникација и сарадња са другим медијима је један од најзначајнијих активности редакције «Војводина данас/Вајдашаг ма», јер се захваљујући доброј комуникацији побољшава информисаност same редакције а тиме и посетиоца ове веб-странице. Предност „Vajdaság Ma“ (Вајдашаг ма – Војводина данас) над осталим – писаним и електронским – медијима је баш у брзини, јер свака вест постаје доступна одмах.

Програмирање и одржавање базе података – су активности које се врше константно, током читаве године. На тај начин се веб-сајт стално прилагођава захтевима публике, садржина стране се обогаћује како би посетиоци сајта остали што дуже уз сајт „Vajdaság Ma“ (Вајдашаг ма – Војводина данас). Важан део програмирања је брзо отпуштање евентуалних програмских грешака у случају потребе, али и гаранција сигурности, тј. спречавање уласка вируса а тиме онемогућавања коришћења сајта.

Одржавање и освежавање графичког дизајна. «Војводина данас/Вајдашаг ма» се визуално освежава једном годишње, али одржавање графичког дизајна сајта захтева константан рад графичара, јер свака промена садржине на сајту захтева сарадњу графичког дизајнера и програмера. Циљ освежавања је прилагођавање сајта новим захтевима информационог добра, поједностављење навигације и сталне техничке иновације.

Циљеви пројекта су достигнути успешним спровођењем напред наведених активности. Посећеност рубрике Војводина је премашила просек посећености свих рубрика, што се може оценити добним успехом.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. 214 000 (на месечном нивоу за целу портalu)	Број посетилаца портала
2. Око 500 000 (на месечном нивоу)	Број посета рубрикама портала
3. 15 (на месечном нивоу)	Број цитирања у другим медијима
4.	
5.	
6.	

## 2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

„Vajdaság Ma“ има прелизну и тачну евиденцију о читаности и гледаности текстова и фотографија објављених у оквиру пројекта, а на основу тих података можемо проценити допринос пројекта информисаности читалаца из Каньике. Стога су, дакле, резултати постигнути остваривањем пројекта одрживи и након престанка давања подршке, што се показало током више од 17 година од како портал постоји. Из стручности портала и његове значајне улоге у информисању на мађарском језику следи да је реално очекивати да „Vajdaság Ma“ (Вајдашаг ма – Војводина данас) остане и напредује и у годинама које следе. Број читалаца портала константно расте од децембра 2003. године, дакле од дана оснивања, а та тенденција сталног раста и дан данас постоји.

## 2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да меријте напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Средства за мерење резултата активности и степена остварености, као и видљиви и оцењиви показатељи резултата су следећи: Подаци о броју посетилаша, стручност на високом нивоу, актуелност информација, тј. стално освежавање рубрика портала, реакције читалаца, преношење вести портала „Вајдашаг ма“ у другим медијима, ажурирање 24 часа дневно, лака навигација, естетика графичког дизајна, логична навигација, повећање броја вести, брзо информисање, повећање броја посетилаша као резултат популаризације. Ове податке константно прати и анализира уреднички тим „Вајдашаг ма“. Попут су ти показатељи добри, можемо констатовати да је портал постигао очекивани циљ зајргтан пројектом.

## 2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат, како су били информисани крањи корисници и јавност):

Пошто је реч о једном од најпознатијих медија у војвођанских Мађара – о најпосећенијем међу интернет медијима – нисмо предвидeli посебне промотивне акције, тј. оне ван портала. За ту намену средства нису ни планирана.

## 2.14 НАУЧНЕ ЛЕКЦИЈЕ ( описите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

-

## 2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: **ДВД**, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

CD – линкови чланака о Кањижи - 98 медијских садржаја

Линкови важнијих рубрика за пројекат: <https://www.vajma.info/rovat/vajdasag> <https://www.vajma.info/rovat/kultura> <https://www.vajma.info/rovat/gazdasag> <https://www.vajma.info/rovat/kozlemenyek>