

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.2 НАЗИВ КОНКУРСА

1.2 НАЗИВ КОНКУРСА

[illegible]

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години

1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:

Правовремено информисање грађана општине Кањужа на мађарском језику

1.6 E-mail:

1.6 E-mail:

foxradio979@gmail.com

foxradio979@gmail.com

1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТВА:

1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТВА:

200,000.00

200,000.00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):

Информисање о раду локалне самоуправе, о раду јавних предузећа, културних установа и културних дешавања уопште, спортских установа и дешавања. Овим пројектом смо јавно информисање у општини Кањижа подigli на један нови, виши ниво. Током трајања пројекта тај ниво информисаности свим грађанима општине Кањижа је био доступан.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

PRIVATNÉ PRÍJEMNÉ ATVÉ	15 JAN 2021	70.
OPAT JERUSA ORG. JEDN. SZEN KOYSOG	SPOT EPOT KINATOSAM	EPEDHOUT VREDNOT ERTEK
1400-71		22-3/4

Емитовано је око 110 локалних премијерних информација, и приближно 1100 медијских садржаја, пратеће емисије. Радио Фокс, као аудио медиј и најбржи медиј – још увек, по пројекту емитовао је информативне садржаје са браним, сажетим, најважнијим локалним вестима од 8:00 ујутру до 18 сати увече на мађарском језику на сваких сат времена, тојест 10 пута дневно, радним данима. (www.foxradio.rs) У циљну групу спадају грађани општине Кањижа од 25 до 45 година.	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Територија општине Кањижа, суседне општине	01.07.2020. -31.12.2020.
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту): Општи циљ пројекта је успешно остварено преко промоције општине Кањижа, преко разних манифестација и културних дешавања према грађанима Кањиже, као и према грађанима суседних општина. Реализацијом овог пројекта остварили смо дугорочну корист за целу средину, а то је мултикултуралност и ширење видика грађана општине и шире. Грађани могу да имају у виду утицај на своје окружење и активно учествовање у креирању будућности наше општине на основу истинитих, правовремених информација које им пласира Фокс радио. Правовремено и истинито информисање грађана је довело до њиховог укључивања у друштвени-културни живот општине и самим тим и побољшања услова живота свих у општини. Током периода трајања овог пројекта, уверени смо да су грађани општине Кањижа осетили позитивну промену у својим животима, почев од најбаналнијих ствари – успели су да стигну на позоришну представу, јер су чули информацију на време, па све до тога, да ће својим активним учешћем у друштвено-политичком животу општине успети побољшати неке ствари у својим микро срединама. Према грађанима суседних општина, у неколико случајева и у целој Србији преко интернета и онлине слушаности. Информативни програм Фокс Радија је постао најпопуларнија и најслушанија радио станица у општини Кањижа и шире међу слушаоцима, углавном између 25 до 45 година, који су уједном и корисници друштвених мрежа.	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	
Слушаоци Фокс Радија – примарна циљна група између 30 и 55 година, корисници друштвених мрежа.	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):	

Сви слушаоци Фокс Радија , такође и сви грађани општине Кањига, и шире у зони чујности радија, корисници друштвених мрежа.

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Фокс Радио, као аудио медиј и најбржи медиј – још увек, по пројекту емитује информативне садржаје са најновијим локалним вестима .

Садржаји су информације и теме које су биле везане углавном за локалну самоуправу, културу и уметности, забаве, школовање, мултикултуралност, туризам..итд Прилози су писани на једноставан начин, што ближе једноставном човеку, са што мање страних речи и израза.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:

1. Редакција је успешно вршила координацију вести и аудио материјале
 - 1.1 Добри међусобни односи међу сарадницима
 - 1.2 праћење више дешавања истовремено
2. Реализовано је серија емисија и чланака
 - 2.1 Више локалних вести, квалитетни прилози
 - 2.2 Укључење грађана у политички и културални живот средине

2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:

1. Емитовано 1100 медијских садржаја
 - 1.1 преко 110 чланака вести на друштвеним мрежама
 - 1.3. шеровање материјала
2. Кординисање рада
 - 2.1 стручност новинара и сарадника
 - 2.2. Сви догађаји адекватно попраћени

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Резултат пројекта посредно јесте повећаност слушаности радија, као и повећана посета на веб портал. Повећањем слушаности и посећености, добили смо могућност комерцијализације неких садржаја наших медија.

И данас, информисамо грађане општине Кањига и имамо амбиције за даљи развој.

Са друге стране резултат овог пројекта је наравно брже и квалитетније информисање грађана. Одрживост тог дела гарантује 24 сата рада комерцијалног радија у приватном власништву.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Цео пројекат смо водили паралелно на интернету – друштвеним мрежама и у етру. Прагмично смо интеракције слушалаца, грађана преко друштвених мрежа и коментара, као и истраживања слушаности радио станица. Процена успешности пројекта су у ствари повећање броја интеракција и повећање броја грађана који се укључују у дискусије.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа ко, је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):	Током трајања пројеката, емитован је аудио промотивни материјал који је приложен на CD-у уз достављени извештај.
2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):	Потешкоће са којима смо се сусрели јесте немогућност запослења новинара и дописника, али изградили смо добру сарадњу са интернет порталима као и са локалном самоуправом и тако смо успели да решимо проблем.
2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):	1. Аудио CD са мониторингом програма - случајним избором 2. Преглед објављених информација на интернету