

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

<i>1. Основни подаци</i>	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА КОНКУРС за суfinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja u 2020. godini
ОПШТИНА КАНДИЋА	
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садрžaja, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: DUNAV PRODUKCIJA DOO NOVI SAD „Fokus na Kanjižu“
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail: mediaprodukcijans@gmail.com
	060/5546531
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА: 400-7/2020-I/7 520.000,00
<i>2. Нарративни извештај</i>	
2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):	serijal od 9 medijskih sadržaja, informativnog karaktera, kompilacija intervjuja, reportaže, tematskih tekstova, sa potrebnim fotografijama o opštini Kanjiža, njenoj svakodnevici, problemima sa kojima se suočava ali i koracima koji se čine da bi ti problemi bili rešavani...
2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБИАВА:	
	Broj medijskih sadržaja-9 Metodom istraživačkog novinarstva u listu „Dnevnik“ će se proizvesti serijal informativnog karaktera, kompilacija intervjuja, tematskih tekstova, reportaže, vesti...

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
OPŠTINA KANJIŽA	15.06.2020-31.12.2020.
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	Projekat „Fokus na Kanjižu“ je putem serijala od 9 medijskih sadržaja u listu „Dnevnik“ doprineo: <ul style="list-style-type: none"> * Povećanju motivacija građana Kanjiže da se aktivno uključe u rešavanje problema sa kojima se njihova opština suočava. * Povećanju osećaja pripadnosti zajednici kod mlađih (18-26) u Opštini * Ostvarivanju prava na istinito, nepristrasno, pravovremeno i potpuno informisanje svih građana Kanjiže putem 9 medijskih sadržaja.
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	 <ul style="list-style-type: none"> *Mladi (18-26) koji žive na teritoriji opštine Kanjiža *Svi građani opštine Kanjiža
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):	 <ul style="list-style-type: none"> * Organizacije, sekcije koje se bave kulturno - umetničkim radom na teritoriji opštine Kanjiža * Šira javnost
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/предства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):	 <p>1- Faza pripreme za početak realizacije projekta</p> <p>1.1. Formiranje projektnog tima, podela zaduženja. -Formiranje projektnog tima, podela zaduženja u timu, saradnicima na projektu. Aktivnost postavlja osnovu za postizanje rezultata i ostvarivanja ciljeva projekta.</p> <p>1.2. Istraživanja, спровођење анкете.</p> <p>1.1. Formiranje projektnog tima, podela zaduženja. -Formiranje projektnog tima, podela zaduženja u timu, saradnicima na projektu. Aktivnost postavlja osnovu za postizanje rezultata i ostvarivanja ciljeva projekta.</p> <p>-Sprovodenje почетног истраживања, анетирање примарне цилне групе о tome koliko su информисани о општини Kanjiža, нjenoj svakodневцији, проблемима са којима се suočava ali i корацима који се ће да би ти проблеми били решавани, настани и развоју општине, историји, традицији, удружењима, организацијама, секцијама, привредним, културним и туристичким потенцијалима општине, колико су спремни да се укључе у решавање проблема у општини и развоју zajеднице пре реализације пројекта</p> <p>2- Izbor tema за obradivanje</p>

2.1. Odabir tema za pisanje.

Tokom ove aktivnosti su se na sastanku projektnog tima birale teme za pisanje.

3. Priprema materijala za pisanje

3.1. Prikupljanje neophodnog materijala za pisanje o odabranim temama.

- Novinari i fotoreporteri po projektnom planu prikupljaju materijale neophodne za pisanje i izradu intervjua, reportaža - predmetnih medjiskih sadržaja.

4. Izrada medijskih sadržaja

4.1. Izrada medijskih sadržaja.

- Finalna izrada, lektorišanje, prelom i obrada fotografija kako bi projektni materijal bio spreman za objavljinje.

5. Objavljivanje medijskog sadržaja

5.1. Objavljivanje medijskog sadržaja.

-Objavljivanje 9 medijskih sadržaja u listu „Dnevnik“.Ova aktivnost doprinosi ostvarivanju ciljeva i rezultata projekta.

6. Monitoring

6.1. Monitoring.

Monitoring se realizovao arhiviranjem objavljenih materijala na portalu www.dnevnik.rs.

7. Evaluacija projekta

7.1. Završna istraživanja.

Istraživanje, anketiranje primarne ciljne grupe o tome koliko su informisani o opštini Kanjiža, njenoj svakodnevici, problemima sa kojima se suočava ali i koracima koji se čine da bi ti problemi bili rešavani, nastanku i razvoju opštine, istoriji , tradiciji, udrugama, organizacijama, sekcijama, privrednim, kulturnim i turističkim potencijalima opštine, koliko su spremni da se uključe u rešavanje problema u opštini i razvoju zajednice nakon realizacije projekta.

7.2. Evaluacija projekta i pisanje izveštaja.

Na osnovu rezultata istraživanja, ankete na početku i nakon realizacije projekta, projektni tim je izvršio internu evaluaciju projekta, napisao narativni i finansijski izveštaj i dostavio ga donatoru

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:		2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1.Doprinos povećanju motivacije građana da se aktivno uključe u rešavanje problema sa kojima se njihova opština suočava		Indikator 1 - Rezultati istraživanja i sprovedenih anketa pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.
2. Doprinos povećanju osećaja pripadnosti zajednici kod mlađih (18-26) u Opštini		Indikator 2 - Rezultati istraživanja i sprovedenih anketa pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.
3. Doprinos ostvarivanju prava na istinito, nepristrasno, pravovremeno i potpuno informisanje svih građana Kanjiže putem 9 medijskih sadržaja		Indikator 3 – Arhiva medijskih sadržaja.
5.		
6.		
2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:		
Podizanje svesti javnosti da je uloga građanstva u radu i razvoju njihovih zajednica od izuzetne važnosti je proces		
Serial tekstova u projektu će postaviti kao standard, informisanja o lokalnim temama i distribucijom originalnog medijskog sadržaja koji njih informiše i edukuje.		
Kvalitet medijskog sadržaja i angažovanje javnosti će doprineti da posle ovog serijala pažija i medija i javnosti ostane usmerena na zbivanja u manjim zajednicama, na lokalne teme i da planirani rezultati projekta nastave da postoje kada istekne period realizacije projekta. U zavisnosti od reakcija, naučenih lekcija i raspoloživih resursa, naša kompanija će razmotriti mogućnost nastavka ovog projekta.		
Postojanje baze - arhiva medijskih sadržaja na portalu lista „Dnevnik“ doprinosi da rezultati projekta budu postizani, u manjem obimu i u narednom periodu.		
2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак projekta i постигнуте rezultate tokom реализације projekta)		
Za monitoring i evaluaciju projekta su se koristili sledeći alati:		
* Istraživanje pre i posle realizacije projekta.		
* Sprovedene ankete pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.		
* Zainteresovanost kompanije Dunav Producija za nastavak projekta posle perioda realizacije projekta.		
* Formulacija iskustava - naučene lekcije pri realizaciji projekta koje mogu biti primenjene u budućnosti.		
Uspesnost projekta se ocenjivala na osnovu sledećih indikatora:		
* Rezultat 1- Doprinos povećanju motivacije gradana Kanjiže da se aktivno uključe u rešavanje problema sa kojima se njihova opština suočava		
<u>Indikator 1 - Rezultati istraživanja i sprovedenih anketa pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.</u>		
<u>Za rezultat 2 - Doprinos povećanju osećaja pripadnosti zajednici kod mlađih (18-26) u Opštini</u>		

Indikator 2 - Rezultati istraživanja i sprovedenih anketa pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.

Za rezultat 3 – Doprinos ostvarivanju prava na isinjito, nepristrasno, pravovremeno i potpuno informisanje svih građana Kanižje putem 9 medijskih sadržaja

Indikator 3 - Arhiva 9 medijskih sadržaja.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЈИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Javnost je na odgovarajući начин обавештена да је пројекат sufinsansiran od strane Општине

2.14 НАУЧНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Tokom perioda реализације пројекта постојао је ризик од непредвиђене флуктуације радника и незainteresovanosti lokalne самоуправе за сарадњу. Ни до jedne stvari nije дошло, формиран је стабилан пројектни тим, а локална самоуправа је била изузетно отворена i zainteresovana za saradnju.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садрžaja: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

U prilogu dostavljamo CD sa kompletним projektним materijalom

