

28 DEC 2018

TRIMJESENO PRIMLJENO:	28 DEC 2018
БРОЈ ИЗВЕШТАЈА	1111-12
БРОЈ ПРОЈЕКТА	2018-216
БРОЈ РЕЗУЛТАТА	
БРОЈ РЕЗУЛТАТА	
БРОЈ РЕЗУЛТАТА	

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:

ОПШТИНА КАЊИЖА

1.2 НАЗИВ КОНКУРСА

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја на језицима националних мањина из области јавног информисања у 2018. години

1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):

ПАНДА РАДИО ДОО КАЊИЖА

1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:

Информисање грађана општине Кањиж на мађарском језику

1.5 ТЕЛЕФОН:

024/221-666

1.6 E-mail:

pandaradio@tipnet.rs

1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:

400-125/2018-1/A-3/2

1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:

200.000,00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):

У последњих пет месеци припремали смо двојезичне (српско-мађарске) програме и то у периоду од 01.08.2018-31.12.2018.год, што значи да смо емитовали око 40 програма у којим смо информисали грађане о свакодневним дешавањима у општини.
Ове емисије је припремили сарадници Предузећа „Гиса маркетинг“

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

- Организационе активности, израда документа који ће служити да се равномерно покрију све планиране и предложене теме
- Прикупљање информација и припрема емисије
- Промоција емисије
- Снимање и емитовање емисије
- Анализа емисије
- Активности мониторинга и евалуације
- Анализа постигнутог
- Писање извештаја

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:

1. Пројектни састанак за састављање теме и плана пројекта
2. Емитовање емисије са стручњацима сваке недеље 2 пута
3. Истраживање у оквиру слушаца
4. Правдање пројекта према Општини
- 5.
- 6.

2.10ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:

- Састављен план пројекта
- Емитовано 40 емисија
- Повећана слушаност
- Послати извештај

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Одрживост пројекта након завршетка финансирања од стране Општине Кањига је реалан и одржив, јер ћемо бити упорни и кроз све те емисије и акције наставити да се информисамо јавност о свим актуелним догађањима, вестима и манифестацијама. Такође, искуство са оваквим емисијама нам даје сигурност да је резултат пројекта одржив.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Мониторинг се реализује кроз праћење и евидентирање остварења активности, слушаности емисија, броја прилога у емисијама, броја реакција на емисије, броја предлога о променама у емисијама, праћење трошења средстава за пројекат, писању недељних извештаја.

Евалуација се реализује кроз анализу недељних извештаја, као и писању о емисијама и финансијског извештаја Општини.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведете информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Крајњи корисници (слушаоци) су информисани преко наших емисија да је израду ових емисија подржала општина Кањига.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (описите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Нисмо имали потешкоће око реализације пројекта.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА

1. Основни подаци

Број уговора	Подносилац пројекта	Назив пројекта
400-125/2018-1/A-3/2	Нанда радно	Програм Кањижа Мелија

2. Укупни трошкови пројекта

Укупно планирани ревидирани трошкови пројекта	Укупно реализовани трошкови пројекта	Процент реализације планираних средстава
200,000.00	200,000.00	100.00%

3. Уговорени трошкови пројекта

Уговорена средства са Органом који је доделио средства	Утрошена средства Органа који је доделио средства	Учешће утрошених прихода од органа у укупно реализованим трошковима пројекта (max80%)
200,000.00	200,000.00	100.00%

4. Квантитативни показатељи пројекта

Број уговорених медијских садржаја	Број реализованих медијских садржаја	Просечни ревидирани трошак по јединици медијског садржаја	Просечни реализован трошак по јединици медијског садржаја
40.00	40.00	5,000.00	5,000.00

5. Обавезе из уговора

Уговорени рок за реализацију пројекта	Датум реализације пројекта	Износ неутрошених средстава Органа	Да ли је извршен повраћај неутрошених средстава	Датум повраћаја средстава Органу власти
31.12.2018	31.12.2018.	0.00		

6. Реализација прихода (унос)

Сопствена средства	Средства републичког буџета	Средства буџета АП локалне самоуправе	Средства буџета	Учешће јавних прихода у укупно реализованим трошковима (max80%)
0.00			200,000.00	100.00%
			Укупно	
			200,000.00	

